



**Código do projeto: 0193\_UADITURS\_II\_5\_E**

**Designação da operação:** "Promoción del Turismo Sostenible en el Bajo Guadiana a través del Itinerario Ambiental y Cultural en el marco de una estrategia común".

**Área de Cooperação:** 5 - ALENTEJO - ALGARVE- ANDALUCIA

**Eixo:**

3. Crescimento sustentável através da cooperação transfronteiriça para a prevenção de riscos e melhor gestão dos recursos naturais.

**Objetivo temático:** 6. Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

**Prioridad de investimento:** 6C – Conservação, proteção, fomento e desenvolvimento do património natural e cultural.

## **PARCERIA**

**Beneficiário Principal:** Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

**Beneficiários do projeto:** Ayuntamiento de Huelva, Diputación Provincial de Huelva, Município de Castro Marim, Município de Alcoutim, Câmara Municipal de Mértola, Câmara Municipal de Serpa, ADPM, ODIANA – Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana.

**Data de aprovação:** 06/04/2017

**Data de início:** 01/01/2016

**Data de conclusão:** 31/12/2019

**Custo total elegível:** 304 119,68 €

**Apoio financeiro da União Europeia - FEDER:** 228 089,76 €

**Breve descrição - objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

**Objetivos do projeto:** O principal objetivo é a valorização dos roteiros ambientais e culturais realizados em projetos de parceria anteriores, consolidando-os e expandindo-os para

oferecer ao cidadão uma maior oferta ambiental e cultural, conectando áreas rurais com centros urbanos de maior afluência, diversificando, assim, a oferta turística.

As ações a desenvolver permitirão diversificar a oferta cultural, impulsionando o interesse da área, gerando emprego e competitividade no tecido empresarial das zonas rurais, aumentando o número de turistas e dormidas no território.

### **Resultados do projeto:**

- Consolidação e ampliação dos roteiros ambientais e culturais criados no projeto Guaditer e consolidados no âmbito do projeto UADITURS, conectando áreas urbanas e áreas rurais;
- Diversificação da oferta cultural e representação conjunta em feiras de turismo , com o objetivo de promover os itinerários ambientais e culturais;
- Atualização de APP para telemóvel / tablet, que disponibilizará ao público rotas culturais e ambientais;
- Aumento de visitantes, o qual terá repercussões positivas no tecido empresarial da área e nas populações residentes.

### **Ações a desenvolver pelo Município:**

- Associação / Integração da GR (Grande Rota) 15 na Rede Caminhos de Santiago;
- Criação da Rede de transporte do Baixo Guadiana, que permitirá aproximar o património do município aos visitantes – planeamento de pequenos circuitos;
- Projeto de Adaptação da zona envolvente à Casa do Sal para espaço de desenvolvimento de atividades lúdico-culturais;
- Passadiço Pedonal Manta Rota – Altura;
- Realização de Festival de Guitarra em Castro Marim;
- Ações de promoção/comunicação.

