



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Vídeo Mapping no Castelo de Castro Marim

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-04-2114-FEDER-000032

OBJETIVO PRINCIPAL

Dar a conhecer a história de Castro Marim e do seu Castelo, monumento nacional, contribuindo para a sua valorização e promoção e, conseqüentemente, para o enriquecimento da oferta cultural da região.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Castro Marim - freguesia de Castro Marim

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Município de Castro Marim

DATA DE APROVAÇÃO

10/05/2017

DATA DE INÍCIO

01/06/2017

DATA DE CONCLUSÃO

31/12/2017

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

75 952,50 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

53 166,75 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

22 785,75

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A operação consiste na promoção e valorização do Castelo de Castro Marim através da execução e exibição de vídeo mapping, baseado em fatos históricos, sendo exibido em dois momentos distintos, nos meses de agosto e setembro, pretendendo atrair novos públicos interessados em eventos inovadores. Este projeto promove e valoriza o património histórico, indo de encontro ao touring cultural definido no Plano Estratégico de Turismo do Algarve.

Objetivos:

- Promover e valorizar o património cultural, afirmando o território como destino turístico de excelência;
- Animação turística dos recursos do território, recorrendo às novas tecnologias e conteúdos audiovisuais, contribuindo para o aumento do potencial de atração do património;
- Atração de novos públicos e aumento do número de visitantes, gerando um impacto positivo na economia local;

