

IDENTIFICAÇÃO PROJETO

Código do projeto: 0462_FORTours_II_5_E

Designação da operação: Fortificaciones de Frontera: fomento del turismo cultural transfronterizo

Área de Cooperação: 5 - ALENTEJO - ALGARVE- ANDALUCIA

Eixo: 3. Crescimento sustentável através da cooperação transfronteiriça para a prevenção de riscos e melhor gestão dos recursos naturais.

Objetivo temático: 6. Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

Prioridade de investimento: 6C – Conservação, proteção, fomento e desenvolvimento do património natural e cultural.

PARCERIA

Beneficiário Principal: Ayuntamiento de Aracena.

Beneficiários do projeto: Dirección General de Bienes Culturales y Museos - Secretaría General de Cultura - Consejería de Cultura (Junta de Andalucía), Município de Alcoutim, Município de Castro Marim, Município de Serpa.

Data de aprovação: 17/05/2019

Data de início: 01/10/2018

Data de conclusão: 05/04/2022

Custo total elegível: 255.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia - FEDER: 191.250,00 €

BREVE DESCRIÇÃO - OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

Objetivos do projeto:

- Criação de um itinerário cultural transfronteiriço do conjunto de fortificações de defesa da fronteira;

- Sinalização do itinerário cultural e valorização através de conteúdos de divulgação do turismo cultural;
- Geolocalização e implementação TIC;
- Organização de visitas, conceção e produção de material de divulgação;
- Valorização, conservação e restauração do património histórico defensivo para adaptação à sua visita pública.
- Organização de eventos em agenda cultural transfronteiriça
- Plano de comunicação integrado.

Resultados do projeto:

- Conformação de uma rede transfronteiriça de recursos culturais como fator de desenvolvimento económico;
- Aumento dos fluxos turísticos em virtude da valorização do roteiro cultural e programação de eventos culturais;
- Promoção de novas tecnologias para a promoção do turismo cultural;
- Conservação, restauração e valorização do património histórico defensivo e adaptação à sua visita pública;
- Dinamização e intercâmbio cultural;
- Impulso de uma estratégia comum de comunicação e marketing.

Atividades a desenvolver pelo Município:

- Dinamização e difusão da oferta cultural e turística por estruturas de informação dinâmica a localizar em pontos estratégicos do concelho de Castro Marim
- Dotar o conjunto das muralhas e baluartes do Forte de S. Sebastião de acessos e condições de circulação em segurança, por forma a possibilitar a sua utilização turística.
- Divulgação do património defensivo.



Forte de S. Sebastião