



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Patrimónios de Castro Marim: Valorização e Promoção de Produtores Locais e Produtos Endógenos (PADRE)

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-05-3928-FEDER-000018

OBJETIVO PRINCIPAL

Promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Castro Marim

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Município de Castro Marim

DATA DE APROVAÇÃO

20/07/2018

DATA DE INÍCIO

01/01/2019

DATA DE CONCLUSÃO

31/05/2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

84.939,41 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

59 457,59 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

25 481,82 €

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A operação integra o Plano de Ação de Desenvolvimento de Recursos Endógenos (PADRE) aprovado, englobando-se no bloco de recursos *produtos locais*, associada aos seguintes recursos endógenos: *produtos do mar, raças autóctones e produtos da terra/produtos do mar/gastronomia e doçaria tradicional*.

A operação preconiza a valorização económica de recursos endógenos associados a Castro Marim, concretamente a valorização e promoção dos produtores locais e dos produtos endógenos, designadamente flor de sal e sal de Castro Marim e a raça autóctone cabra de raça algarvia, entre outros, associados às artes e ofícios tradicionais (incluindo os saberes culturais tradicionais associados à utilização de matérias primas endógenas), a gastronomia e doçaria tradicional.

Objetivos:

- cimentar junto dos mercados regional, nacional e internacional os produtos endógenos;
- fomentar ações de promoção de valorização que aumentem a satisfação de produtores locais;
- incrementar a notoriedade do sal e flor de sal de Castro Marim nacional e internacionalmente;
- promover e valorizar a raça autóctone cabra de raça algarvia;
- valorizar e promover os recursos endógenos diferenciadores, ligados aos produtos do mar

e da terra, dando estímulo ao aparecimento de iniciativas privadas de carácter empresarial, capazes de gerar rendimento e emprego;
→ estimular e promover as atividades dos produtores locais e os seus produtos locais de qualidade;
→ melhorar a competitividade e atratividade deste território de baixa densidade.

