



Código do projeto: 0193_UADITURS_II_5_E

Designação da operação: "Promoción del Turismo Sostenible en el Bajo Guadiana a través del Itinerario Ambiental y Cultural en el marco de una estrategia común".

Área de Cooperação: 5 - ALENTEJO - ALGARVE- ANDALUCIA

Eixo:

3. Crescimento sustentável através da cooperação transfronteiriça para a prevenção de riscos e melhor gestão dos recursos naturais.

Objetivo temático: 6. Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos

Prioridad de investimento: 6C – Conservação, proteção, fomento e desenvolvimento do património natural e cultural.

PARCERIA

Beneficiário Principal: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Beneficiários do projeto: Ayuntamiento de Huelva, Diputación Provincial de Huelva, Município de Castro Marim, Município de Alcoutim, Câmara Municipal de Mértola, Câmara Municipal de Serpa, ADPM, ODIANA – Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana.

Data de aprovação: 06/04/2017

Data de início: 01/01/2016

Data de conclusão: 31/12/2019

Custo total elegível: 304 119,68 €

Apoio financeiro da União Europeia - FEDER: 228 089,76 €

Breve descrição - objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Objetivos do projeto: O principal objetivo é a valorização dos roteiros ambientais e culturais realizados em projetos de parceria anteriores, consolidando-os e expandindo-os para

oferecer ao cidadão uma maior oferta ambiental e cultural, conectando áreas rurais com centros urbanos de maior afluência, diversificando, assim, a oferta turística.

As ações a desenvolver permitirão diversificar a oferta cultural, impulsionando o interesse da área, gerando emprego e competitividade no tecido empresarial das zonas rurais, aumentando o número de turistas e dormidas no território.

Resultados do projeto:

- Consolidação e ampliação dos roteiros ambientais e culturais criados no projeto Guaditer e consolidados no âmbito do projeto UADITURS, conectando áreas urbanas e áreas rurais;
- Diversificação da oferta cultural e representação conjunta em feiras de turismo , com o objetivo de promover os itinerários ambientais e culturais;
- Atualização de APP para telemóvel / tablet, que disponibilizará ao público rotas culturais e ambientais;
- Aumento de visitantes, o qual terá repercussões positivas no tecido empresarial da área e nas populações residentes.

Ações a desenvolver pelo Município:

- Associação / Integração da GR (Grande Rota) 15 na Rede Caminhos de Santiago;
- Criação da Rede de transporte do Baixo Guadiana, que permitirá aproximar o património do município aos visitantes – planeamento de pequenos circuitos;
- Projeto de Adaptação da zona envolvente à Casa do Sal para espaço de desenvolvimento de atividades lúdico-culturais;
- Passadiço Pedonal Manta Rota – Altura;
- Realização de Festival de Guitarra em Castro Marim;
- Ações de promoção/comunicação.

