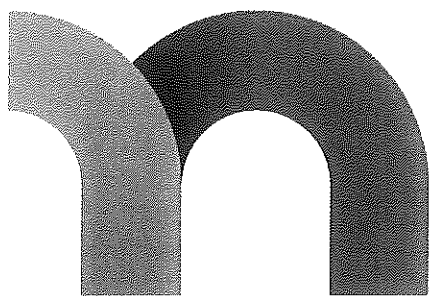


**RELATÓRIO CONTRATO PROGRAMA 2015**  
**RELATÓRIO CONTRATOS PRESTAÇÃO DE**  
**SERVIÇOS**  
**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL**  
**3º TRIMESTRE 2015**  
**NOVBAESURIS EM SA**



**novbaesuris**

Gestão e Reabilitação Urbana

## Índice

Introdução .....	3
Relatório Contrato Programa 2015.....	3
Relatório Prestações de Serviços.....	21
Relatório de Execução Orçamental.....	27

## Introdução

Em 2015, a Novbaesuris EM SA possui 1 contrato programa e 3 contratos de prestação de serviços com o Município de Castro Marim.

Do seu objeto constavam a delegação de tarefas / contratação de serviços em diversas áreas, nomeadamente: **Sistema Educativo Municipal; Limpeza de Edifícios/Espaços Públicos; Dinamização de Equipamentos Públicos (Castelo, Centro de Interpretação do Território, Casa de Odeleite); Higiene e Limpeza Urbana; Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim.**

Ao abrigo do n.º 1, al. e) do artigo 42 da Lei 50/2012, de 31 de Agosto, compete à Novbaesuris EM SA a apresentação de um Relatório Trimestral de Execução Orçamental à sua participante.

Relativamente ao contrato programa celebrado entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA e conforme critérios anuais aprovados em adenda, cabe- nos emitir um relatório trimestral, relativamente à situação de execução à data de 30 de Setembro de 2015:

## Contrato Programa 2015

### Dinamização de Equipamentos Públicos

Ao abrigo do contrato programa estabelecido para 2015, a Novbaesuris EM SA dinamizou durante o 3º trimestre de 2015 os seguintes equipamentos Públicos:

- Castelo, Núcleo Museológico e Loja do Castelo;
- Centro de Interpretação do Território e respetivo Snack-bar;
- Casa de Odeleite.

### Castelo e Núcleo Museológico

Relativamente aos indicadores aprovados para 2015 (ano civil), a sua execução é a seguinte:

#### Ficha n.º 1 - Castelo de Castro Marim:

- Critérios:



**NOVBAESURIS**

Gestão e Reabilitação Urbana

**Objetivos de eficácia:**

**i. Número de visitantes:**

- a) Negativo:  $\leq 25.000$ ;
- b) Aceitável:  $> 25.000$  a  $\leq 30.000$
- c) Superou as expetativas:  $> 30.000$

**Total: 21.459 Visitantes**

**ii. Dias abertos:**

- a) Negativo:  $< 363$  dias;
- b) Aceitável:  $\geq 363$  dias.

**Total: 272 Dias**

**iii. Número de produtores / artesãos locais com produtos à venda:**

- a) Negativo:  $< 8$ ;
- b) Aceitável:  $\geq 8$  a  $< 10$ ;
- c) Superou as expetativas:  $\geq 10$ .

**Total: 9 Produtores/artesãos**

**iv. N.º de Exposições:**

- a) Negativo:  $< 5$ ;
- b) Aceitável:  $\geq 5$  e  $\leq 6$ ;
- c) Superou as expetativas:  $> 6$

**Total: 4 Exposições**

**Exposição “Fragmento”** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Exposição “Semana da Paixão”** Organização: Associação Amendoeiras em Flor | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Exposição “Mar e Montanha: Sobre o Branco o Tempo Poisa”** Organização: CM Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Exposição “Mendigo Basilius”** Organização: CM Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA



**NOUbaesuris**

Gestão e Reabilitação Urbana

- v. **N.º de Eventos Culturais:**
- a) Negativo: < 3;
  - b) Aceitável:  $\geq 3$  a < 5
  - c) Superou as expetativas:  $\geq 5$

**Total: 5 Eventos**

- vi. **N.º de participantes em cada exposição:**

- a) Negativo:  $\leq 90$
- b) Aceitável: > 90 a < 120
- c) Superou as expetativas:  $\geq 120$

**Total: > 500 participantes nas 4 exposições. Média de 125 participantes**

- vii. **N.º de participantes em cada evento cultural**

- a) Negativo: < 20
- b) Aceitável:  $\geq 20$  a  $\leq 30$
- c) Superou as expetativas: > 30

**Total: > 600 participantes. Média de 125 participantes**

**Objetivos de eficiência:**

- i. **Número de funcionários afetos:**

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável:  $\leq 3$ .

**Total: 3 funcionários**

- ii. **Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):**

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a  $\leq 1\%$ .
- c) Superou as expetativas: 0

**Total: 0 %**

## Ficha n.º 2 – Noites do revelim 2015

### Noites do Revelim 2015

A execução desta ação foi a seguinte:

#### **i. Noites Jovens previstas:**

- a) Negativo: <4 eventos;
- b) Aceitável: 4 eventos;
- c) Superou as expetativas:> 4 eventos.

**Total: 6 eventos**

**Evento Teatro e Dança Projecto “Glada HUDIK”** Organização: Springtime/Domitur Travel/Fundação Irene Rolo | Apoio: CM Castro Marim / CM Vila Real de Santo António/CM Tavira/Embaixada da Suécia/Novbaesuris EM, SA

**2 Noites do Revelim, Praia da Alagoa** Organização: Novbaesuris EM, SA / Apoio: CM Castro Marim

**Concerto “Deixem o Pimba em Paz”** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Passeio Nocturno Estórias de Assombrar** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: CM Castro Marim

**Passeio Nocturno Contos e Estórias de Assombrar c/ Poetas do Baixo Guadiana** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Poetas do Baixo Guadiana / CM Castro Marim

#### **ii. Número de beneficiários da ação:**

- a) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- b) Aceitável:  $\geq 400$  a  $\leq 500$  pessoas por evento;
- c) Superou as expetativas:> 500 pessoas por evento.

**Total: 400 por evento**

**- Objetivos de eficiência:**

**i. Percentagem de reclamações por evento e em função do n.º de frequentadores:**

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.
- c) Superou as expetativas: 0

**Total: 0%**

**Ficha n.º 3 - Dinamização e Valorização de produtos tradicionais**

**Revelim de Santo António**

O Revelim de Santo António é composto por 3 valências:

- Centro de Interpretação do Território;
- Cafetaria;
- Espaço envolvente

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Setembro de 2015 é a seguinte:

**Centro de Interpretação do território (CIT)**

**- Critérios:**

**i. N.º de visitantes no CIT:**

- a) Negativo: ≤ 1000;
- b) Aceitável: > 1000 a < 1.500;
- c) Superou as expetativas: ≥ 1.500

**Total: 1602 pessoas**

**ii. Dias abertos:**

- a) Negativo: < 363 dias;
- b) Aceitável: ≥ 363 dias.

**Total: 272 Dias**

**iii. N.º de eventos culturais:**

- a) Negativo: < 8;
- b) Aceitável:  $\geq 8$  a < 10
- c) Superou as expetativas:  $\geq 10$

**Total: 9 eventos**

**Passeio “Primavera de Automóveis Antigos”** Organização: Clube Automóveis Algarve do Algarve | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Evento Teatro e Dança Projecto “Glada HUDIK”** Organização: Springtime/Domitur Travel/Fundação Irene Rolo | Apoio: CM Castro Marim / CM Vila Real de Santo António/CM Tavira/Embaixada da Suécia/Novbaesuris EM, SA

**Evento Dança “Arte sem Fronteiras”** Organização: Animashow/Escola de Dança Splash | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Concerto “Deixem o Pimba em Paz”** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Passeio Nocturno Estórias de Assombrar** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: CM Castro Marim

**Festival Internacional do Caracol em Castro Marim** Organização: CM Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Passeio Nocturno Contos e Estórias de Assombrar c/ Poetas do Baixo Guadiana** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Poetas do Baixo Guadiana / CM Castro Marim

**Concerto “La Herencia de Paco de Lucia”** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**3ª Gala de Dança** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**iv. N.º de participantes nos eventos culturais:**

- a) Negativo: < 200;
- b) Aceitável:  $\geq 200$  a  $\leq 250$
- c) Superou as expetativas: > 250

**Total: 6350 participantes**



**Objetivos de eficiência:**

**i. N.º de funcionários no local:**

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável:  $\leq 2$ .

**Total: 2 funcionários**

**ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):**

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a  $\leq 1\%$
- c) Superou a expectativa: 0

**0 %**

**Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:**

**- Critérios:**

**4.2.2. Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:**

**Objetivos de Eficácia:**

**i. N.º de refeições turísticas:**

- a) Negativo: < 450;
- b) Aceitável:  $\geq 450$  a  $\leq 560$ ;
- c) Superou as expectativas: > 560.

**Total: 491 refeições turísticas**

**ii. N.º de refeições no “modelo menu”:**

- a) Negativo: < 1.200;
- b) Aceitável:  $\geq 1.200$  a  $\leq 1.500$ ;
- c) Superou as expectativas: > 1500.

**Total: 2731 refeições**



**NOUBAESURIS**  
Gestão e Reabilitação Urbana

**iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:**

- a) Negativo: <4;
- b) Aceitável: 4;
- c) Superou as expetativas:> 4.

**Total: 8 produtores / artesãos**

**Objetivos de eficiência:**

**i. N.º de funcionários no local:**

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3.

**Total: 4 funcionários**

**ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):**

- a) Negativo:> 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤1%
- c) Superou as expetativas: 0

**Total: 0%**

**Casa de Odeleite**

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Junho de 2015 é a seguinte:

**Casa de Odeleite**

**Objetivos de eficácia:**

**i. N.º de visitantes na Casa de Odeleite:**

- a) Negativo: < 1.500;
- b) Aceitável: ≥ 1.500 a ≤ 2.000;
- c) Superou as expetativas:> 2.000.

**Total: 3242 visitantes**

**ii. Dias abertos:**

- a) Negativo: < 363 dias;
- b) Aceitável: ≥ 363 dias

**Total: 272 Dias**

**iii. N.º de eventos culturais:**

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 11;
- c) Superou as expetativas: > 11.

**Total: 8 eventos**

**2 “Bread Experience”** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

**Prova Gastronómica com demonstração de Artes e Ofícios** Organização: RioSul Travel/ Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

**Passeio Fotográfico “Pela Nossa Serra”** Organização: Centro de Cultura e Desporto do Pessoal da Câmara Municipal de Castro Marim | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Exposição “Maios”** Organização: Junta de Freguesia de Odeleite | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Concurso “Aldeia Florida”** Organização: Junta de Freguesia de Odeleite | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Oficina Pedagógica “Oficina do Pão e do Folar” – Férias Activas Páscoa 2015** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

**Concerto “Cantigas de Rua”** Organização: Junta de Freguesia de Odeleite | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**iv. N.º de participantes nos eventos culturais:**

- a) Negativo: ≤ 150;
- b) Aceitável: > 150 a < 200
- c) Superou as expetativas: ≥ 200

**Total: 500 participantes**

**v. N.º de mercadinhos de aldeia:**

- a) Negativo:  $\leq 7$ ;
- b) Aceitável:  $> 7$  a  $< 10$
- c) Superou as expectativas:  $\geq 10$

Num conceito diferente do inicialmente previsto, os mercadinhos de aldeia foram direcionados aos grupos organizados de visitantes da Casa de Odeleite, não descurando porém a essência da ideia inicial: promover e dinamizar as artes, ofícios e produtos locais na Casa de Odeleite. Nesse âmbito, foram promovidos os produtos gastronômicos, através da degustação e interpretação dos produtos servidos, bem como a demonstração das artes e ofícios locais, como a empreita e a cestaria em cana, e a confecção de pão e/ou foliar.

**Total: 7 mercadinhos de aldeia**

**4 “Bread Experience”** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA |

**3 Provas Gastronômicas com demonstração de Artes e Ofícios** Organização: RioSul Travel/ Novbaesuris EM, SA

**vi. N.º de produtores / artesãos com produtos à venda nos mercadinhos:**

- a) Negativo:  $< 8$ ;
- b) Aceitável:  $\geq 8$  a  $\leq 20$ ;
- c) Superou as expectativas:  $> 20$ .

**Total: 10 produtores/artesãos**

**Objetivos de eficiência:**

**i. N.º de funcionários no local:**

- a) Negativo:  $> 2$ ;
- b) Aceitável:  $\leq 2$ .

**Total: 4 funcionários**

**ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):**

- a) Negativo:  $> 1\%$ ;
- b) Aceitável:  $> 0$  a  $\leq 1\%$ ;
- c) Superou as expectativas: 0

**Total: 0 %**

## **Mercado Local / Posto de Informação Turística**

Após a refuncionalização do antigo Mercado Municipal – anteriormente dedicado ao comércio de frutas, legumes e peixe –, o agora denominado Mercado Local, inaugurado no dia 24 de Junho, funciona como um importante ponto de promoção de produtos artesanais do Concelho de Castro Marim. Localizado numa zona central da vila que é anualmente visitada por milhares de pessoas, é um espaço cultural inserido num património de relevo municipal, que pretende tornar-se num espaço de destaque na vila de Castro Marim.

Pela sua localização central e estrategicamente única, o Mercado Local é também um espaço privilegiado para a promoção turística do concelho de Castro Marim. Nesse sentido, será efectuada uma parceria com a Região de Turismo do Algarve, para transferir o Posto de Informação Turística para o Mercado Local. O novo posto de informação turística fornecerá informações de carácter turístico que permita divulgar os equipamentos turístico-culturais do concelho, eventos e demais iniciativas a realizar, artesanato e gastronomia local, podendo, igualmente, prestar apoio à organização de eventos ou iniciativas de interesse turístico.

O Mercado Local funciona 7 dias por semana, entre as 10h e as 19h em horário de verão (Abril a Outubro), e entre as 10h e as 17h em horário de inverno (Novembro a Março).

### **Eventos**

**Total: 5 eventos**

**Inauguração do novo Posto de Turismo de Castro Marim** Organização: Região de Turismo do Algarve / CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Lançamento da Marca “Natural.pt” nos concelhos de Castro Marim e Vila Real de Santo António** Organização: Reserva Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António / CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**“Magical Mistery Tour – À Descoberta de um outro Algarve” Fam Trip Festival Internacional SlowMed** Organização: Associação Almargem | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Conferência Exposição “Mar e Montanha: Sobre o Branco o Tempo Poisa”** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Show Cooking “A Cavala”** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

## Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim

Durante o 3º trimestre do ano de 2015, a execução desta tarefa centrou-se na exploração e valorização da Salina Félix.

### Exploração e Valorização da Salina Félix

Durante o 3º Trimestre de 2015, foi produzido na Salina Félix 3.000 kg de flor de sal e 9.000kg de sal.

Foi feita a entrega de sal, flor de sal e saleiros, para diferentes ações:

#### <sup>1</sup> 308kg de Sal

Transformação: 108kg (19sal de 1kg e 178 sal de 500gr)

Casa do Sal: 100kg

Cozinha de Castro Marim: 50kg

Cozinha de Altura: 25kg

Revelim: 25kg

#### <sup>2</sup> 4.526,100kg Flor de Sal

Presidente: 50kg

Tasca Medieval (Operação Charme): 25kg

Transformação: 111,100kg (180 flor sal de 200g e 126 flor sal de 500gr)

Pedaços de mar: 4.265kg

GAM: 25kg

Tertúlia Algarvia (Operação Charme): 50kg

#### <sup>3</sup> 282 Saleiros

Município de Castro Marim: 40

Loja do Castelo: 16

Casa de Odeleite: 24

Revelim: 62

Mercado Municipal: 90

Barraquinhas da Praia: 50

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de julho 2015	137.520,50kg	23.398,600kg	614
Quantidade saída a 31 de julho	127kg <sup>1</sup>	75kg <sup>2</sup>	152 <sup>3</sup>
Quantidade saída a 31 de agosto	12,50kg <sup>1</sup>	69,900kg <sup>2</sup>	77 <sup>3</sup>
Quantidade entrada a 30 de setembro	9.000kg	3.000kg	
Quantidade saída a 30 de setembro	168,500kg <sup>1</sup>	4.381,200kg <sup>2</sup>	53 <sup>3</sup>
Existente a 30 de setembro 2015	146.212,50kg	21.872,500kg	332

### Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”

Tendo como objetivo a valorização e promoção do sal e flor de sal de Castro Marim, manteve-se a Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”, com a reposição de saleiros, sal e flor de sal nos restaurantes e hotéis do Baixo Guadiana.

De 1 de julho até 30 de setembro de 2015, foram entregues Flor de Sal nos seguintes locais:

Estabelecimentos Aderentes	Suportes mesa	Saleiros n°	Flor de Sal (kg)	Data Entrega
Restaurante Tasca Medieval			25	13-07-2015
Tertúlia Algarvia			50	30-09-2015

O resultado dos indicadores desta atividade é:

#### Salina Félix:

#### Objetivos de eficácia:

- i. **Número de visitas guiadas realizadas:**
  - a) Negativo: < 10 visitas anuais;
  - b) Aceitável: ≥ 10 a ≤ 20 visitas anuais;
  - c) Superou as expectativas: > 20 visitas anuais.

**Total: 8 visitas guiadas à Salina Félix**

**Visitas Pedagógicas à Salina Félix – Férias Activas Verão (67 participantes)**

**ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:**

- a) Negativo: < 8 eventos anuais;
- b) Aceitável:  $\geq 8$  a  $\leq 15$  visitas anuais;
- c) Superou a expetativas: > 15 eventos anuais.

**Total: 6**

**Exposição “Histórias de Sal” – Casa do Sal** Organização: Associação ¼ Escuro | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Aula de Cozinha de Conservas Caseiras** – Organização: Tertúlia Algarvia | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

**Bolsa de Turismo de Lisboa** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Exposição “Sobre o Branco o Tempo Poisa”** Organização: Projecto Mar e Montanha / CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**Visitas Pedagógicas à Salina Félix – Férias Activas Verão** Organização: Novbaesuris EM, SA

**Show Cooking “A Cavala”** Organização: CM Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

**iii. Área disponível para visita e funcionamento da salina:**

- a) Negativo: disponibilização ao visitante de < 106 talhos;
- b) Aceitável: disponibilização ao visitante dos 106 talhos.

**106 talhos**

**iv. N.º de restaurantes abrangidos pela campanha “Sal de Castro Marim – O melhor sal do mundo”:**

- a) Negativo: <20;





**NOU Baesuris**

Gestão e Reabilitação Urbana

- b) Aceitável:  $\geq 20$  a  $\leq 50$ ;
- c) Superou as expetativas:  $> 50$ .

### **30 Estabelecimentos**

#### **Objetivo de eficiência:**

#### **i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):**

- a) Negativo:  $> 1\%$ ;
- b) Aceitável:  $> 0$  a  $\leq 1\%$ ;
- c) Superou as expetativas: 0

**Total: 0%**

#### **ii. Capacidade instalada da salina:**

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

**Mantém**

#### **iii. Análise química do sal e da flor de sal:**

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

**Mantém**

#### **Figueiras e Amendoeiras:**

#### **4.2.3. Pomar das Figueiras do Sobral:**

**Objetivos de eficácia:**

**i. Número de visitas guiadas realizadas:**

- a) Negativo: <5 visitas anuais;
- b) Aceitável:  $\geq 5$  a  $\leq 20$  visitas anuais;
- c) Superou a expetativas: > 20 visitas anuais.

**Total: 4 visitas**

**4 “Bread Experience”** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA |

**ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:**

- a) Negativo: <8 eventos anuais;
- b) Aceitável:  $\geq 8$  a  $\leq 15$  visitas anuais;
- c) Superou as expetativas: > 15 eventos anuais.

**Total: 32**

**2 “Bread Experience”** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA |  
Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

**30 Beberetes/Provas Gastronómicas**

Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio.

**iii. Efetivo de árvores a manter:**

**- Figueiras (em n.º de árvores):**

- a) Negativo: <2100;
- b) Aceitável: 2100

**Total: 2100 figueiras**

**- Amendoeiras (em n.º de árvores):**

- a) Negativo: <250;
- b) Aceitável: 250.

**Total: 250 amendoeiras**

**iv. Fichas de acompanhamento (em meses e em ambos os casos):**

- a) Negativo: < 12 meses;
- b) Aceitável: 12 meses.

**Total: 2 fichas**

**Objetivo de eficiência:**

**i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):**

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expetativas: 0

**Total: 0%**

### Visitas guiadas

Entre Julho e Setembro de 2015, o Património de Castro Marim foi visitado por grupos organizados, como ilustra a tabela seguinte:

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 3º Trimestre 2015			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
02-Jul	Visita Nocturna ao Património da Vila de Castro Marim	90	Estórias de Assombrar
18-Jul	Visita ao Património da Vila: Castelo, Revelim de Santo António e CIT	23	Lions Club de Faro (Várias Nacionalidades)
31-Jul	Visita Nocturna ao Património da Vila de Castro Marim	60	Contos e Estórias de Assombrar
03-Set	Visita à Casa do Sal e ao Mercado Local	50	Grupo Gastrónomos SlowMed - Associação Almargem (Várias Nacionalidades)
08-Set	Visita à Salina do Félix	14	Férias Activas Verão
09-Set	Visita à Salina do Félix	19	Férias Activas Verão
10-Set	Visita à Salina do Félix	34	Férias Activas Verão
18-Set	Visita ao Património de Castro Marim: CIT, Ermida de Santo António, Igreja Matriz, Castelo e Mercado Local	55	Grupo Junta de Freguesia de Rio de Mouro, Sintra
25-Set	Visita ao Património de Castro Marim: Mercado Local, Casa do Sal, Igreja Matriz, Forte de São Sebastião e CIT	51	Associação de Columbófilia Golden Race (Várias Nacionalidades)
<b>Total</b>		<b>396</b>	

## CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 2015

### Limpeza de Edifícios / Espaços Públicos

Durante o 3º trimestre de 2015, foram prestados serviços de limpeza nos seguintes locais: Centro de Interpretação do Território – Revelim de Santo António, Paços do Concelho, Biblioteca Municipal, Pavilhão Municipal, E.B. 1 de Odeleite, Eb1 de Castro Marim, Centro Escolar de Altura, Universidade de Tempos Livres, Igreja de Santo António, e Casa do Sal.

Os serviços de limpeza decorreram entre as 7h30-11h30, 12h30-14h e 16h-21h, de 2.ª feira a 6.ª feira. Estiveram afetos ao serviço 5 pessoas a tempo inteiro.

Distribuídas por mês e por local, as horas de limpeza efetuadas pela NovBaesuris EM SA repartem-se da seguinte forma:

Mês	Revelim	Camara	Biblioteca	Pavilhão	Escola Odeleite	Escola C.M.	Escola Altura	Ull's	Casa Sal	Outros	Total horas
Julho	37:00:00	218:20:00	127:00:00				23:30:00	15:00:00	27:00:00		447:50:00
Agosto	24:00:00	185:40:00	99:20:00	4:30:00		1:00:00	13:00:00		7:00:00	22:00:00	356:30:00
Setembro	13:00:00	204:00:00	132:30:00		15:00:00	42:00:00	77:00:00		22:30:00	4:30:00	510:30:00
<b>TOTAL</b>	<b>74:00:00</b>	<b>608:00:00</b>	<b>358:50:00</b>	<b>4:30:00</b>	<b>15:00:00</b>	<b>43:00:00</b>	<b>113:30:00</b>	<b>15:00:00</b>	<b>56:30:00</b>	<b>26:30:00</b>	<b>1314:50:00</b>

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 8248 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 3º trimestre de 2015, foram prestadas 1314h50m de limpezas de edifícios.

### Sistema Educativo Municipal

#### Ensino Pré-escolar

#### Escolas e turmas abrangidas:

- Castro Marim – 3 turmas;
- EB1 de Altura – 2 turmas.

#### Duração:

A Empresa Municipal, continuou a assegurar as atividades de prolongamento de horário, no ensino pré-escolar de Castro Marim e Altura, ou seja, complementar o tempo letivo e promover atividades nos períodos não letivos.



**NOUBAESURIS**

Gestão e Reabilitação Urbana

**Horário** (de 2ª a 6ª Feira):

**Durante o calendário letivo:**

- De manhã entre as 08h00 e as 09h00, no período de refeição entre as 12h00 e as 13h30 e à tarde das 15h30 às 18h30;

**Durante as interrupções letivas:**

Das 08h00 às 18h30.

**Número de alunos em cada serviço:**

A tabela seguinte apresenta o número de alunos que usufruíram de cada serviço durante o terceiro trimestre de 2015.

Ano 2015	CASTRO MARIM			ALTURA		
	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição
Julho	63	57	63	22	22	22
Agosto	34	34	34	16	16	16
Setembro	75	59	73	40	34	40

**Atividades desenvolvidas:**

As atividades desenvolvidas no prolongamento foram:

- Leitura de Histórias (hora do conto);
- Atividades de expressão musical (canções, jogos musicais e exploração de sons);
- Atividades de expressão motora (jogos de movimento, danças de roda e individuais, jogos de mesa);
- Atividades do conhecimento do mundo (jogos de interação e partilha de experiências em grupo);
- Idas à praia de Altura e ao parque infantil da Junta de Freguesia de Altura.

### Recursos Humanos:

O Prolongamento de Castro Marim continuou a ser assegurado por funcionárias da ANACM, de acordo com o contrato celebrado com a entidade.

O prolongamento do ensino pré-escolar de Altura manteve o número de pessoal auxiliar, ou seja:

- Maria Raquel Nórias, funcionária da Câmara Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elza Cristina Trindade, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elsa Félix, funcionária da Empresa Municipal, animadora responsável pelas atividades de prolongamento;
- Ana Bela Lopes, prestadora de serviços à Empresa Municipal, auxilia diariamente 2h00 no período de refeição. Realiza mais horas em situações de faltas ou férias das funcionárias da Empresa ou Câmara Municipal.

### Refeições

No âmbito do serviço de refeições, o Centro Infantil de Castro Marim e a escola EB1 de Altura, servem a seguinte média de refeições:

- Infantário do Sapal Verde (ANACM): 30 crianças entre os 4 meses e os 2 anos;
- Pré-escolar de Castro Marim: 70 crianças entre os 3 e os 5 anos;
- Pré-escolar de Altura: 40 crianças entre os 3 e os 5 anos;
- Alunos do 1º ciclo com idades compreendidas entre os 6 e os 10 anos:

- Castro Marim: 40 crianças;

- Altura: 133 crianças;

- Odeleite: 13 crianças.

À cozinha de Castro Marim mantêm-se afetas 3 funcionárias da Câmara Municipal: Noémia Afonso, Maria Belmira Agostinho e Maria António Correia.



À cozinha de Altura mantêm-se afetas 3 funcionárias da Empresa Municipal: Esmeralda Rodrigues, Leontina Madeira e Maria Catarina Belião.

O quadro seguinte mostra o número de refeições mensais servidas ao longo do 3º trimestre de 2015, aos alunos do ensino pré-escolar, 1º ciclo e entidade Sapal Verde (ANACM), engloba ainda refeições das cozinheiras e das crianças que frequentaram o programa férias ativas Verão 2015:

Centro Escolar de Altura						
Mês	Pré-escolar	1º Ciclo	Lanches	Funcionários e Professores EB1		Cozinheiras
				Almoço	Sopa	
Julho	0	0	0	1	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Setembro	280	877	219	9	17	24
<b>TOTAL</b>	<b>280</b>	<b>877</b>	<b>219</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>24</b>

Centro Infantil de Castro Verde											
Mês	Entidade Sapal Verde	Pré-escolar	1º Ciclo	Odeleite	Lanches	Cozinheiras	Funcionários Pré e Sapal Verde		Refeição para Altura		Férias Ativas
							Almoço	Sopa	N.º almoços	N.º Lanches	
Julho	1307	732	0	0	701	95	1	0	303	306	2596
Agosto	868	416	0	0	384	100	0	0	193	191	1781
Setembro	870	968	407	110	887	88	0	0	174	152	636
<b>TOTAL</b>	<b>3045</b>	<b>2116</b>	<b>407</b>	<b>110</b>	<b>1972</b>	<b>283</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>670</b>	<b>649</b>	<b>5013</b>

### Acompanhamento de Transporte

Relativamente a este tópico foram efetuados serviços de acompanhamento de transporte escolar entre Julho e Setembro de 2015.



## Higiene e Segurança Alimentar

Durante todo o trimestre foi feito um trabalho de acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP.

Foram realizados trabalhos de manutenção de fácil intervenção, tais como arranjos de torneiras, colocação de silicone nas juntas dos balcões, arranjo de portas, assim como trabalhos de manutenção mais complexos e com implicação de custos como, limpeza bicos do fogão, limpeza de colocação de placas de cola no eletrocutor de insetos e limpeza geral aprofundada na cozinha de Altura.

Com vista à melhoria das condições de trabalho das funcionárias, procedeu-se à aquisição de equipamento. Foram entregues a todas as cozinheiras batas, toucas e aventais novos. Para a cozinha do Sapal Verde foi também adquirido um abre-latas industrial e uma picadora de legumes elétrica.

Após o início do ano lectivo, no âmbito do Programa de Vigilância das Refeições Escolares realizada pela parceria entre as entidades ARS Algarve e ACES Sotavento, foram realizadas recolhas das refeições servidas aos alunos, tanto na cozinha do Sapal Verde como na cozinha do Centro Escolar de Altura. O resultado das análises microbiológicas realizadas foi "Aceitável" em ambos os casos.

Ainda em Setembro, no âmbito do contrato de prestação de serviços em Higiene e Segurança Alimentar realizado com a entidade "PREVIA SAFE" foram efetuadas auditorias às cozinhas do Sapal Verde, Centro Escolar de Altura e Revelim de Santo António, tendo estas sido produtivas na identificação de não conformidades e situações a serem corrigidas. As notas atribuídas aos estabelecimentos alternaram entre o Satisfatório e o Bom.

Ao nível dos resíduos (óleo alimentar e reciclagem) foram efetuados contactos com as entidades de recolha para procederem à recolha dos mesmos.

Em anexo segue o relatório da atividade desenvolvida durante os Dias Medievais ao nível da higiene e segurança alimentar.

## Higiene e Limpeza de Localidades e Praias

A Novbaesuris EM SA afetou 5 funcionários à gestão de alguns dos espaços verdes que estavam diretamente sob a gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

A sua tarefa consistiu na Manutenção, com apelo a critérios de transparência e racionalidade económica, dos diversos espaços verdes públicos localizados no concelho, confiados, até aqui, ao cuidado e gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

De 1 de julho até 30 de setembro de 2015, foram efetuados os seguintes trabalhos:



**MAPA DE HIGIENE E LIMPEZA - Praias e Localidades do  
Concelho de Castro Marim**

3º TRIMESTRE

2015

	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO
<b>Limpeza de Praias</b>			
Praia de Alagoa/Altura	200:00:00	200:00:00	150:00:00
Praia Verde	176:00:00	176:00:00	110:00:00
Praia do Cabeço	136:00:00	136:00:00	98:00:00
<b>Freguesia de Altura</b>			
Urbanização Corvinhos I e II	12:00:00		24:00:00
Urbanização Casas de Alcaria	16:00:00		24:00:00
Algoíinha e Barrocal	20:00:00		76:00:00
Bernarda e Casa Alta	12:00:00		24:00:00
Espaço de transição entre a Urbanização Dunamar e o Ribeiro do Álamo	20:00:00		24:00:00
Espaços exteriores do Centro Escolar de Altura	24:00:00		28:00:00
Espaços exteriores da EB1 de Altura	16:00:00		24:00:00
Parque de estacionamento da Praia de Altura	60:00:00		50:00:00
Área de cedência entre a urbanização Bela Praia e a EN 125	24:00:00		30:00:00
Área de cedência entre a urbanização Aldeia Velha e a EN 125	24:00:00		30:00:00
Montinho da Conveniência	16:00:00		24:00:00
Area da antiga ETAR	213:05:00		
<b>Freguesia de Castro Marim</b>			24:00:00
Urbanização Casas de Audiência	20:00:00		30:00:00
Urbanização da Retur	24:00:00		30:00:00
Urbanização da Praia Verde	24:00:00	33:00:00	
São Bartolomeu do Sul		33:00:00	
Urbanização da Quinta do Sobral		33:00:00	
Urbanização da Quinta da Cerca, Castro Marim		32:00:00	
Rio Seco		24:00:00	
Cerro do Enho		30:00:00	
Monte Francisco	200:00:00	30:00:00	
Junqueira e espaço exterior da escola primária da Junqueira	200:00:00		
<b>Freguesia do Azinhal</b>		30:00:00	
Azinhal e Espaço exterior da escola primária do Azinhal			
<b>Freguesia de Odeleite</b>		22:00:00	
Odeleite e Espaço exterior da escola primária de Odeleite		17:00:00	
Arranjo paisagístico do Miradouro de Odeleite		22:00:00	
Foz de Odeleite		22:00:00	
Furnazinhas			
<b>Total de horas</b>	<b>1437:05:00</b>	<b>840:00:00</b>	<b>800:00:00</b>
			<b>3077:05:00</b>

Assim, durante o 3º Trimestre, foram prestadas 3.077h05m de limpeza.

## Execução Orçamental

Relativamente ao 3.º trimestre de 2015, a execução orçamental foi a seguinte:

RUBRICA	TIPOLOGIA DE DESPESA	DESPESA - EXECUÇÃO ORÇAMENTAL		SALDO POR EXECUTAR	% EXECUÇÃO
		APROVADO 2015	EXECUTADO Setembro 2015		
37	ATIVOS BIOLÓGICOS			0,00 €	
43	ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS				
434	Equipamentos	4.000,00 €	4.795,30 €	-795,30 €	
61	CMVMC				
	CMVMC	110.241,94 €	103.459,72 €	6.782,22 €	
52	FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS				
6213	Subcontratos				
6231	Ferramentas, Utensílios	12.890,50 €	245.761,69 €	-245.761,69 €	
6241	Electricidade	1.800,00 €	7.892,99 €	4.827,51 €	
6242	Combustíveis	11.585,29 €	69,01 €	11.585,29 €	
6243	Água	840,00 €	5.502,11 €	6.093,18 €	
6232	Livros e Documentação Técnica	727,11 €		727,11 €	
6233	Material de Escritório	5.480,00 €	810,42 €	4.649,58 €	
6261	Rendas e Aluguéis	209,65 €	116,96 €	93,29 €	
6262	Comunicação	8.244,48 €	2.999,50 €	5.254,98 €	
6263	Seguros (Vaturas)	4.226,20 €	1.681,13 €	2.545,07 €	
6251	Deslocações e Estadas (Viagens e Alojamento, Alojamento/aliment. Grupos Medievais)	44.944,37 €	43.528,66 €	1.415,71 €	
6224	Honorários	49.823,70 €	46.830,68 €	2.993,02 €	
6226	Conservação e Reparação	1.488,40 €	412,56 €	1.055,84 €	
6222	Publicidade e Propaganda (cartões empresa)	5.070,78 €	205,69 €	4.865,09 €	
6287	Limpeza, Higiene e Conforto	28.500,00 €	1.99,50 €	28.360,50 €	
6223	Vigilância e Segurança	6.440,00 €	540,02 €	5.899,98 €	
6221	Trabalhos Especializados	260.149,03 €	355,50 €	260.504,53 €	
6266	Despesas Representação		266.795,08 €	-266.795,08 €	
6268	Outros Serviços	34.402,25 €	0,00 €	34.402,25 €	
63	<b>GASTOS COM PESSOAL</b>		5.751,00 €	28.651,25 €	
631	Remunerações dos Órgãos Sociais	39.207,66 €		39.207,66 €	
632	Remunerações do Pessoal	397.845,85 €	227.590,54 €	170.255,31 €	
635	Encargos SI/Remunerações				
636	Seguros de Acidentes de Trabalho	95.868,74 €	47.154,54 €	48.714,20 €	
638	Outros Gastos com Pessoal	6.370,00 €	2.618,00 €	3.752,00 €	
68	<b>OUTROS GASTOS E PERDAS</b>	900,00 €	32,00 €	868,00 €	
688	Outros				
69	<b>CUSTOS E PERDAS DE FINANCIAMENTO</b>		1.707,32 €	-1.707,32 €	
691	Juros Suportados	0,00 €		0,00 €	
	<b>TOTAL</b>	<b>1.131.015,94 €</b>	<b>1.016.698,32 €</b>	<b>358.347,32 €</b>	<b>89,89%</b>



Castro Marim, 23 de Novembro de 2015,



Alexandre Laurent  
(Financeiro)



Carlos do Carmo  
(Técnico Turismo)