



Concurso de Montras da Eurocidade do Guadiana

Apresentação

Constituída pelos municípios de Ayamonte, Castro Marim e Vila Real de Santo António, a Eurocidade do Guadiana pretende assumir um papel dinamizador no que respeita à valorização e ao desenvolvimento do comércio local.

Para esse efeito, promove o presente projeto: “Concurso de Montras da Eurocidade do Guadiana”, convidando todos os proprietários/responsáveis de estabelecimentos comerciais do território do agrupamento (Ayamonte, Castro Marim e VRSA) a participar no concurso.

O concurso irá realizar-se anualmente, tendo cada edição um tema específico, definido pela organização.

Objetivos

Geral

Esta iniciativa tem como objetivo principal dinamizar o comércio local neste território transfronteiriço.

Específicos

- Promoção e valorização dos estabelecimentos, através da elaboração de um álbum com fotografias de todas as montras inscritas ao longo de cada edição do concurso, bem como através de todo o material promocional e publicações nos meios de comunicação social sobre o acontecimento.
- Melhoria das relações interpessoais e/ou profissionais entre os participantes, conseguida através dos encontros promovidos no âmbito das várias edições do concurso.
- Criar situações que visem uma maior aproximação na relação entre o setor comercial e as entidades públicas envolvidas.

Participação

A Eurocidade do Guadiana convida todos os responsáveis de estabelecimentos comerciais do território a participar no concurso de montras.

A participação neste concurso implica a realização de uma inscrição prévia (ficha de inscrição).

A ficha de inscrição deverá ser corretamente preenchida e entregue nos gabinetes da Eurocidade do Guadiana, ou através dos *emails*:

eurociudad@ayamonte.es

eurocidade@cm-castromarim.pt

eurocidade@cm-vrsa.pt

A organização incita a que seja solicitado comprovativo de receção.

I Edição – 2016

Tema

Europa

Procedimento

Após a abertura do concurso, cada participante deverá enviar uma foto da sua montra para a organização (via email).

As montras deverão permanecer de acordo com a foto enviada (ou o mais possível) até que os elementos do júri visitem o estabelecimento.

Prémios

1º Campanha publicitária na Rádio de Ayamonte e na Rádio Guadiana (1 mês)

2º Entrada no recinto da 19ª Edição dos Dias Medievais de Castro Marim (vila e castelo) para 2 pessoas + banquete para 2 pessoas (condicionado a agendamento antecipado)

3º Entradas para o Festival F em Faro (2 pessoas)

Menção honrosa – Entradas para a Fiesa (2 pessoas)

Todas as montras irão constar no álbum do concurso e todos os participantes irão receber certificado de participação.

Período de Inscrição

O período para realização de inscrições decorre de 04-07-2016 a 15-07-2016.

Período do Concurso

O concurso irá decorrer de 15-07-2016 a 15-08-2016.

Critérios de Avaliação

Harmonia e estética do conjunto;

Criatividade;

Adequação ao tema proposto;

Utilização de componentes regionais, distintivos do território.

A cada um dos critérios será atribuída uma pontuação de 1 a 5 pontos.

O somatório da pontuação atribuída a cada participante irá determinar o vencedor.

Em caso de igualdade de pontuação, o desempate será feito através de sorteio, pela organização, na presença dos candidatos visados.

Júri

O júri será composto por um técnico de cada município.

Nesta edição do concurso, irão também integrar no jurado dois elementos técnicos do Centro de Informação Europe Direct / Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve.

Divulgação dos resultados

Os resultados serão divulgados através dos meios de comunicação dos três municípios, até ao final do mês de julho.

Os três primeiros classificados serão contactados pela organização para agendamento da entrega de prémios.

FICHA DE INSCRIÇÃO

| | |
|--------------------------------------|--|
| Nome do Estabelecimento | |
| Setor de vendas | |
| Morada (completa) | |
| Horário de funcionamento | |
| Responsável pela Decoração da Montra | |

Data: __/__/__

(Assinatura)